



BCU: Plan piloto para la emisión de billetes digitales

El Banco Central del Uruguay (BCU) presentó un plan piloto de seis meses para la emisión y uso de billetes digitales del peso uruguayo.

Este proceso piloto se realiza por primera vez a nivel internacional y consiste en una prueba con 10.000 usuarios de teléfonos móviles de ANTEL, que se extenderá por 6 meses.

La plataforma permitirá operaciones de pago en comercios y redes adheridos así como transferencias de persona a persona entre usuarios registrados.

Para utilizar la plataforma se debe descargar la aplicación para teléfonos desde el sitio web epeso.com.uy, acceder a la billetera digital, registrarse y realizar en Red Pagos la primera carga a efectos de crear la billetera digital (Cash In). El mecanismo está disponible tanto para teléfonos inteligentes y no inteligentes.

La primera emisión de billetes digitales consta de 20 millones de pesos uruguayos, de los cuales 7 millones ya fueron transferidos a RedPagos.

En esta etapa de prueba piloto las entidades participantes son el BCU (emisor), ANTEL (proveedor de la red telefónica), RGC (proveedor del sistema), IBM (soporte de almacenamiento, circulación y control), IN Switch (gestión de usuarios y transferencias), y RedPagos (carga de billetes), empresa que aceptó la propuesta abierta que realizó el BCU.

No se trata de una nueva moneda, sino que es el mismo peso uruguayo que en vez de tener un soporte físico tiene un soporte tecnológico.